



Ottobre 1997, nasce la Karisma Srl inseguendo un'idea del suo fondatore di portare sul web parte dei servizi turistici e rinnovare il concetto di Tour Operator tradizionale. Inizia la sfida.

IL NOME? Serviva un nome positivo che si pronunciasse in tutte le lingue nello stesso modo e che esprimesse l'aver attinto le sue radici in un'antica cultura.

IL LOGO? Mentre con un piede dondolavo la carrozzina per cercare di far prendere sonno a mia figlia appena nata, sul computer di casa disegnavo il logo inserendo il mare, le linee di sabbia, le stelle e l'obbiettivo da raggiungere ... il network.

Primo ufficio una stanza sub affittata in Via Castelfidardo presso un amico

In tre a crederci: uno a guidare, uno a contare e uno ai motori.....



1998 nasce il Tour Operator



Presentiamo la domanda per la licenza TO come TRAVELNET. IT
Il progetto è quello di promuovere le destinazioni attraverso i cataloghi e sul sito www.travelnet.it

Non viene accettato il nome perché in conflitto con altri di agenzie viaggio e quindi si arriva a KARISMA TRAVELNET.

Ci spostiamo in un ufficio tutto nostro in Via Piave e diventiamo in cinque.

Nel frattempo studiamo varie soluzioni Internet per agenzie di viaggi e ci presentiamo con uno stand alla BIT a Milano.

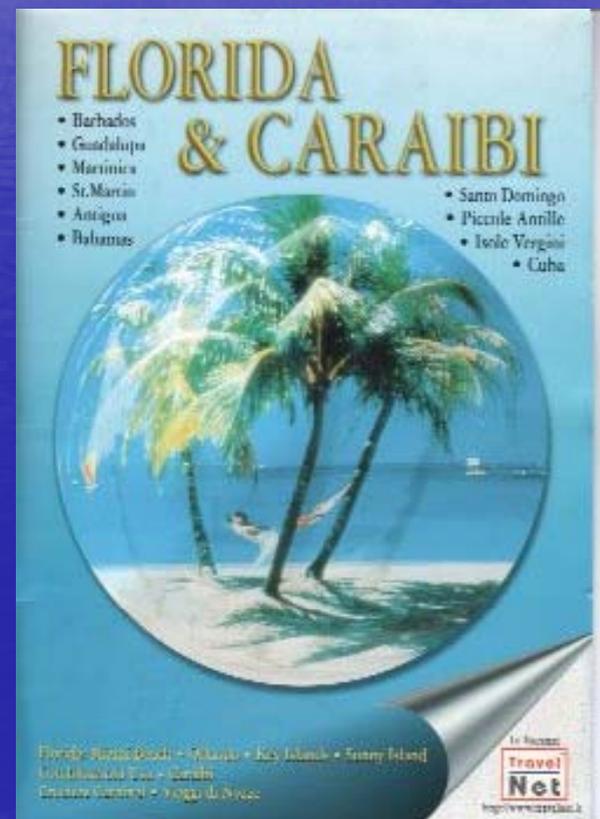
1999 il Primo Catalogo



Internet non basta. Forse siamo arrivati 10 anni prima ma le agenzie di viaggio hanno bisogno dei loro tempi e noi facciamo esperienza crescendo al loro fianco.

Ecco quindi il primo catalogo che riassume destinazioni e alberghi ampiamente illustrati sul web.

Oggi i cataloghi vengono distribuiti a circa 2000 agenzie di viaggio e di queste a rotazione annuale circa 1200 prenotano.



A.D. 2000



Cambia il secolo e noi cresciamo sviluppando le destinazioni

CARAIBI

STATI UNITI

AUSTRALIA

POLINESIA

ISOLE DEL PACIFICO

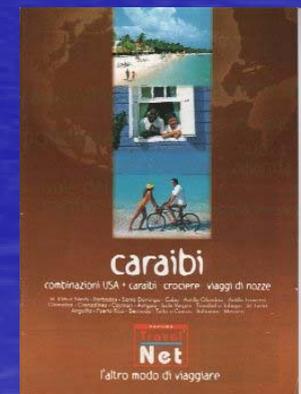
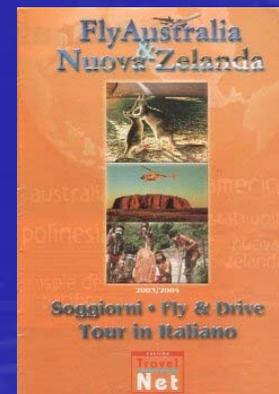
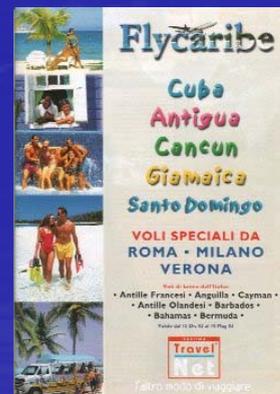
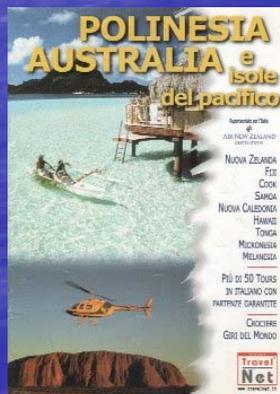
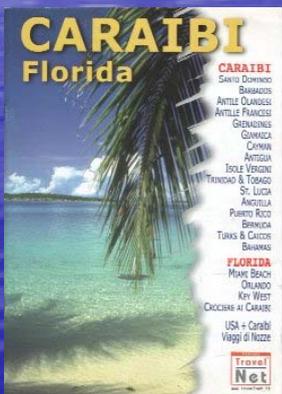
Siamo nominati agenti generali per l'Italia Air New Zealand Destinations, vedendoci così riconosciute le nostre abilità nelle isole del pacifico.



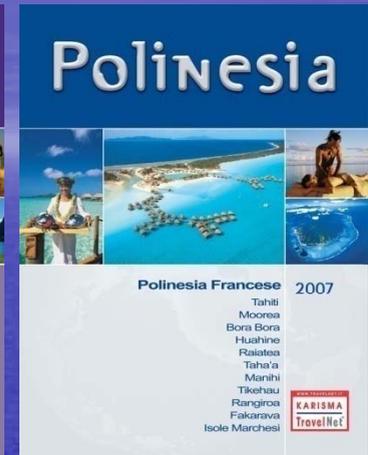
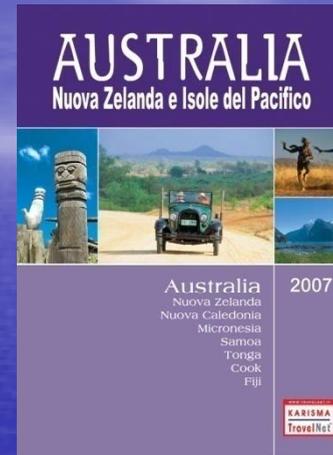
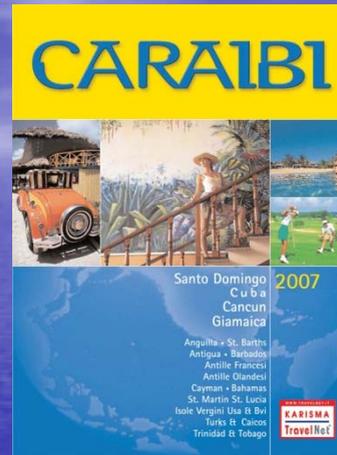
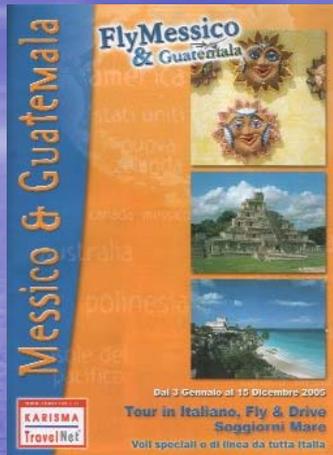
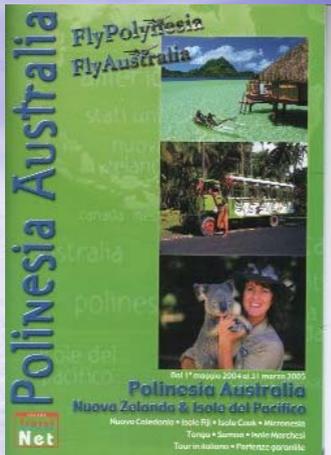
2001-2004 La sfida



In questi anni siamo completamente immersi nello sviluppo dell'azienda e dei suoi prodotti. Le destinazioni inserite nella nostra programmazione aumentano e migliorano i rapporti con i nostri fornitori riuscendo così ad essere sempre più aggressivi nel mercato e ad aumentare il nostro fatturato. Quel sogno antico si stava trasformando in realtà e noi ci accorgevamo giorno dopo giorno di trovare con maggior certezza la nostra strada. Il logo assume più forza e carattere esprimendo in maniera più definitiva la nostra identità.



2005-2007 Lo sviluppo



Le sfide ci piacevano e quasi incoscientemente le accoglievamo godendo poi quando ne potevamo festeggiare la vittoria o l'arrivo ad un traguardo.

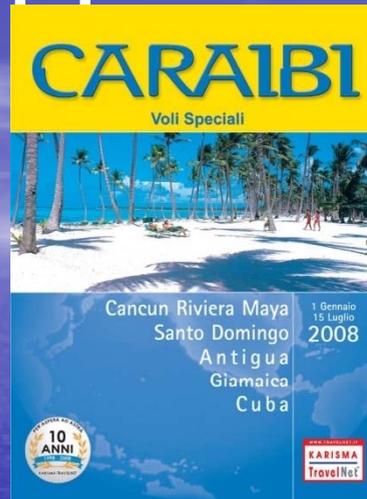
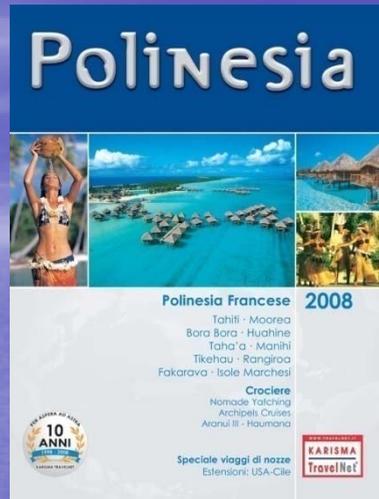
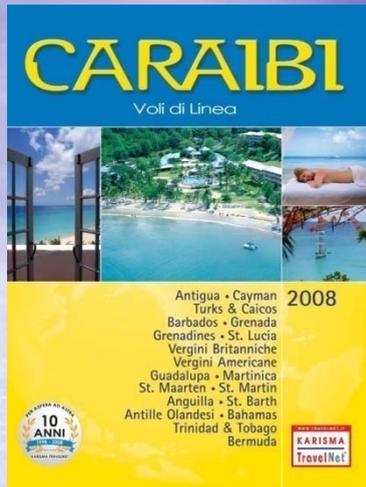
Nel 2004 acquistiamo il nostro ufficio in Via Fabio Numero investendo così i nostri guadagni nell'azienda e consolidandola. Diventiamo agenzia IATA, FIAVET, partecipiamo attivamente a fiere e manifestazioni del settore (TTG iniziando da Riva del Garda alla BIT alla BMT, il World Travel Market, ATE in Australia etc. etc.)

Nel frattempo siamo diventati in 7 e arrivando al nuovo ufficio esclamai:

"ora basta" pensiamo a consolidare il nostro mercato e a migliorare il nostro prodotto ma non vorrei aggiungere altre scrivanie...."

Come si dice...the last famous words...

2008 Una tappa importante



Eh si, 10 anni volati via così
.....costruendo un'azienda insieme a del
personale ad essa molto affezionato
tanto che ormai siamo in 12 e
nessuno mai in questi anni è andato
via o è stato licenziato.

Abbiamo festeggiato con lo stesso
entusiasmo di allora e anche se più
ricchi, premiati, "invecchiati",
abbiamo la voglia di scoprire nuove
strade e l'entusiasmo di accogliere
nuove sfide.



Organigramma

- **Luca Manchi** – Amministratore Unico
- **Laura Colavalle** – Direttore Amministrativo
- **Laura Alabiso** – Responsabile contabilità
- **Antonella Fiorillo** – Programmazione e responsabile booking
- **Claudia Fraternali** – Booking Australia Polinesia
- **Alessia Pascucci** – Booking Usa – Messico – Caraibi
- **Valentina Castelluccio** – Booking Estremo Oriente
- **Sergio Camenzind** – Medio Oriente e Marocco
- **Francesca Di Bartolomei** – Product & Marketing
- **Daniela De Angelis** – Caraibi charter e linea
- **Valentina Franceschi** – Hotel Booking
- **Sara Gallo** – Solo volo ed emissioni documenti
- **Maria Teresa Bindella** – Post Booking

- **Sabrina Giarrizzo** – Promoter Toscana



Punti Di Forza

Possiamo riassumere così i punti di forza della Karisma Travelnet che ne hanno determinato il carattere e il successo:

- **Lunga esperienza nel turismo del general manager**
- **Professionalità e cortesia del suo staff e fiducia nel suo "capo-capitano".**
- **Aggregazione del gruppo e motivazioni comuni**
- **Rispetto reciproco, soddisfazione nel lavoro e personale.**
- **Lettura comune (staff – fornitori) del mercato dal suo interno e sviluppo in anticipo delle strategie concorrenziali.**
- **Rapporti ormai consolidati e privilegiati con i fornitori (Hotel – compagnie aeree Charter e Linea - Banche)**



Luca Manchi, 24 agosto 1963

- **Terminate le scuole nel 1981 mio padre che aveva un'azienda di autonoleggio mi aiuta ad aprire la Gardenia Viaggi e così divento per l'epoca il più giovane titolare d'agenzia di viaggio.**
- **Nel 1984 chiamato da Antonio Rigillo alla Pofinatours per avviare il nuovo corso del Tour Operator. Iniziamo con le Canarie, le Baleari e poi Oceano Indiano, Caraibi, Stati Uniti, Polinesia, Australia.....per quindici lunghi anni lavoro come product manager e responsabile del booking.**
- **Nel 1997 inizio l'avventura con la Karisma.**
- **Per circa 3 anni in carica nel comitato Tour Operator della Fiavet**